

Emilie Remires et Charles Dutertre
Association (loi 1901) « OZlaventure » (N° siret : 0062026417)
Mail : oz.laventure@free.fr
Tel : 06 74 13 65 64 / 06 60 66 18 58



Départ de France : Octobre 2005
Retour d'OZ : Septembre 2006

<http://oz.laventure.free.fr>



Etudiants de 21 ans avec une licence d'anglais, nous partons, à deux, vivre en Australie pendant un an et explorer ce continent en van (20 000km) pour en connaître toutes les merveilles humaines et naturelles.

Notre but est de faire partager notre aventure à travers un carnet de voyage sur Internet et un contact permanent avec des classes du primaire au collège, et d'apporter ouverture culturelle et nouvelles ressources pédagogique, via Internet, aux classes qui nous suivent.

❖ Objectifs :

→ Faire le tour du continent en van :

Nous comptons aller aussi bien dans l'Outback, la forêt tropicale et les déserts que dans les grandes métropoles australiennes. Autrement dit nous voulons connaître une Australie sauvage et peu connue du grand public, mais aussi travailler dans les villes et vivre avec des Australiens pour nous immerger dans leur mode de vie.

→ Un projet pédagogique: un suivi des classes et une mise en correspondance des élèves entre les deux pays :

Notre aventure sera suivie par des classes du primaire au collège grâce à notre site Internet et à un étudiant en Master d'Anglais qui nous représentera en France et qui interviendra dans les classes. Nous apporterons aux élèves des éléments (audio, vidéo, photo et écrit) sur la vie en Australie, sa faune, sa flore, ses particularités géographiques et culturelles...

Les professeurs pourront se servir de cette matière première prise sur le vif à leur demande en Australie pour rendre leurs cours plus attrayants et interactifs, et ceci sera mis en place dans la plupart des matières scolaires étudiées (Histoire, Géographie, Biologie, Géologie, Anglais, Technologie (NTIC)...))

Ce suivi de notre voyage permettra aux élèves de partir au bout du monde avec nous, et de connaître des cultures et modes de vie différentes des leurs. Il sera aussi intéressant pour eux de savoir comment les enfants vivent et vont à l'école là-bas (dans le centre de l'Australie, l'école se fait par radio à cause des trop grandes distances : « school of the Air »)

Nous mettrons en relation des établissements Français et Australiens et créerons un système de correspondance entre les élèves. Pour qu'ils puissent progresser dans l'acquisition d'une seconde langue, et qu'ils partagent leurs cultures : les élèves pourront s'envoyer des exposés et des photos sur leurs fêtes traditionnelles, leurs coutumes et leur vie de tous les jours.

→ Créer un guide voyage pour les jeunes voulant partir en Australie :

Après avoir discuté avec de nombreuses personnes, nous avons remarqué que beaucoup de jeunes et d'étudiants veulent partir en Australie, mais ne le font pas. Leurs problèmes principaux sont : le manque d'informations pour organiser un tel voyage (assurance, administration, travail...), la difficulté à trouver des guides et conseils pour ceux qui veulent visiter le pays pendant un an, et le financement. C'est pour cette raison que nous avons décidé de créer un guide de voyage spécialement conçu pour les jeunes, pour les backpackers qui veulent rester un an et bouger de ville en ville.

Depuis novembre 2003, le gouvernement Australien a mis en place le WHV (visa vacances travail) qui permet aux personnes entre 18 et 30 ans de travailler sur place pour financer leur voyage. Nous développerons des rubriques jeunes, afin qu'ils puissent grâce à notre expérience trouver les « jobs » les plus intéressants, des logements à bas prix, les différents moyens de locomotion, sans oublier ce qu'il faut absolument voir dans ce pays continent...

Nous développerons également une rubrique spéciale pour la pratique des sports de pleine nature en Australie :

L'Australie, continent grandiose et sauvage, regorge de sites naturels pour la pratique des APPN(activités physiques de pleine nature). Nous comptons faire là-bas tous les sports de nature : escalade, randonnée, canyoning, plongée sous-marine, apnée... Ainsi que des activités plus insolites telles que la plongée avec les dauphins, requins blancs, raies mantas, requins baleines et des trekkings dans le désert.

Cela-ce fera d'abord par le biais de notre site Internet avec notre parcours illustré de photos et de commentaires concrets sur le côté vacances et découverte du pays, mais aussi sur le côté administratif et financier, un support sur lequel les jeunes pourront s'appuyer et s'inspirer, donc une aide rassurante.

→ Faire un reportage photo et vidéo durant notre voyage :

Passionnés de photographie, et de prises de vues, nous réaliserons un reportage vidéo et photo sur notre voyage (reportage que nous monterons avec notre propre matériel vidéo), et sur la vie des enfants australiens, notamment à l'école, reportage que nous montrerons à nos classes partenaires à notre retour en France. Ceci nous permettra en plus de mettre en valeur tous nos partenaires matériels et financiers.

❖ Equipe :

- Emilie Remires :

- 21 ans, licenciée en Anglais et Grec Moderne.
- Langues parlées → Français, Anglais, Espagnol courants, écrits parlés, et Grec Moderne fluide.
- Française née et ayant vécu au Mexique pendant sept ans, je suis imprégnée de deux cultures et me suis découverte une véritable passion pour le voyage : Je suis déjà partie à l'aventure sac sur le dos pendant deux mois en Grèce, trois mois au Venezuela, six mois en Espagne; et je ne rêve que d'une chose, recommencer et partir à la découverte de l'Australie !
- Mon rôle
- → Planification et organisation des itinéraires.
- → Gestion des finances de l'administration et de l'intendance.
- → Création et mise à jour du site web.



- Charles Dutertre :

- 21 ans, licencié en Anglais.
- Titulaire d'un Divemaster en plongée, initiateur apnée et canyoning et ceinture noire de Taï-jitsu.
- Titulaire de l'AFCPSAM (aptitude de formation complémentaire aux premiers secours avec matériel)
- Langues parlées → Français, Anglais, courants, écrits parlés, et Espagnol fluide.
- Français ayant vécu au Maroc, au Canada et ayant beaucoup voyagé à travers le monde (USA, Angleterre, Espagne, Allemagne, Italie...), j'ai décidé dès l'âge de 18 ans de faire les saisons estivales seul en Corse et me suis toujours débrouillé pour trouver logement et travail. L'Australie est donc pour moi un nouveau défi à relever !
- Mon rôle : → « Coach ».
- → Organisation des bons plans nature et des activités sportives.
- → Responsable bricolage et photos.



❖ Vos intérêts à soutenir notre projet :

➔ Une nouvelle approche éducative :

Pour stimuler l'envie d'apprendre et de découvrir le monde chez les enfants et adolescents, nous proposons à vos classes de suivre notre aventure d'un an en Australie, grâce à nos récits de voyage sur Internet et à une correspondance mails avec nous.

Ce que nous offrons, c'est une nouvelle approche éducative, ludique et interactive, basée sur les aventures réelles et en direct de deux jeunes au bout du monde, désireux de tout connaître ; ce que nous offrons, ce sont des supports audio, vidéo et écrits que nous enverrons par Internet et qui pourront être exploités en français, SVT, histoire-géo, anglais, art plastique, musique, informatique et nouvelles technologies...

- Les enfants suivront nos récits sur le Web et perfectionneront ainsi leur connaissance **informatique et Internet**.
- Nous leur offrons une nouvelle approche de l'**Anglais**, plus vivante et attrayante, plus ludique.
 - ➔ Pour les collèges/lycées, possibilité de **correspondance mails avec nous en Anglais** (nous avons une licence LLCE Anglais).
 - ➔ Possibilité de trouver sur place des contacts avec des établissements Australiens et des **correspondants pour vos élèves**. Ils amélioreront ainsi leur langue et réaliseront que dans le monde, les enfants vivent tous leur scolarité, mais de façon complètement différente. Dans le centre de l'Australie, l'école se fait par radio à cause des trop grandes distances : « School of the air ».
- Nos récits de voyage, présentés comme un journal amusant et bien écrit, seront mis à jour toutes les deux semaines environ : bonne occasion pour les élèves de lire régulièrement et de prendre le goût de la **lecture**.
 - ➔ Meilleure maîtrise du **Français** et meilleure **culture générale**.
- Nos récits de voyage, portant sur nos aventures à travers ce pays grandiose ainsi que sur la population Australienne, leur culture et leur histoire seront pour vos élèves le support pour une meilleure **connaissance géographique et historique** de cette partie du monde, souvent peu connue et pourtant cruciale dans notre histoire: la civilisation Australienne est la plus ancienne du monde !
- Possibilité d'initier les enfants à l'**art Aborigène** dans le cadre de vos cours d'art plastique.

L'expérience humaine que nous voulons leur montrer ouvrira l'esprit des élèves, non seulement sur leur avenir, mais aussi sur le monde, sur la vie des peuples aux antipodes de la France. Ce sera pour eux une formidable possibilité de découverte et d'évasion.

Apprentissage précoce de l'anglais et recherche de correspondants en Australie pour les élèves :

Nous travaillons en collaboration avec Anthony Daoudi, étudiant en Master d'anglais LLCE à la faculté de Nice, et spécialisé dans l'apprentissage précoce d'une seconde langue vivante, ainsi qu'avec Mme Whyte, maître de conférences à l'université en Anglais, spécialisée en SLA (acquisition d'une seconde langue). Il sera notre représentant auprès de vos classes, et notre lien en France pour mettre en relation des écoles Françaises et Australiennes et pour trouver des correspondants à vos élèves (nous avons déjà des établissements partenaires en France et en Australie). Il pourra également organiser pour vous

des plans de leçon adaptés et des ateliers pour pratiquer l'oral basés sur nos récits et enregistrements audio et vidéo pris sur place.

→ Favoriser la mobilité des jeunes Niçois:

D'après le récent rapport fait sur la mobilité des jeunes Niçois, le Conseil Régional a constaté que les étudiants de la région étaient les moins mobiles de France.

Nous sommes sûrs que, grâce à notre projet, nous stimulerons les jeunes à « bouger ». Il est vrai que notre région possède de nombreux atouts et c'est pour cela qu'ils n'ont pas besoin de partir (nous les comprenons parfaitement, car nous en profitons également). Alors pourquoi s'ennuyer à aller voir ailleurs ?

Ce que nous véhiculerons par notre guide sera notre expérience humaine, notre envie de voyager, de connaître d'autres cultures, populations et modes de vie.

Et ceci grâce à notre guide documenté pratique et simple.

→ Nous permettre d'avoir notre première carte professionnelle dans le secteur du tourisme:

La réalisation de ce guide nous permettra après sa publication d'avoir un bagage professionnel conséquent pour notre insertion dans le monde du travail. Il est toujours très difficile dès la sortie des études de pouvoir commencer dans la vie active avec un bagage pratique important en rapport avec le secteur auquel on se destine. C'est pourquoi nous réaliserons ce guide sur l'Australie, pays que l'on croit très proche de l'Europe, mais qui de par ses climats, ses régions, sa faune, sa flore et son passé, très différent.

→ Nous permettre d'étudier une approche différente des APPN :

Passionnés de sport et de nature, nous pratiquons déjà les APPN dans la région PACA et sommes titulaires de différents diplômes d'encadrement.

Nous étudierons comment les Australiens abordent ce secteur d'activité au niveau commercial et au niveau de la protection de l'environnement. Grâce à cela nous reviendrons forts d'une expérience qui nous donnera de nouvelles idées sur le développement de l'écotourisme-sportif, possible en France. Sujet d'actualité en relation avec le développement durable, une des principales dynamiques dans la politique de notre région.

Cette étude nous sera profitable pour favoriser de façons différentes ces secteurs d'activités et les appliquer à notre futur métier.

-

❖ Plan média :

Médias visés →TV.
→Radio.
→Sites Internet.
→Journaux et magazines.
→Expositions photos

Objectifs du plan média :

- Partager notre aventure dès notre départ, tout au long du voyage, mais aussi à notre retour en France, grâce à la diffusion de nos photos, récits et reportages audio et vidéo.
- Faire connaître notre projet auprès du grand public et des entreprises.
- Faire connaître notre site Internet : <http://oz.laventure.free.fr>
→**Faire connaître notre site et notre projet, c'est faire connaître nos sponsors.** Les entreprises qui choisissent de nous aider auront leur logo sur la première page de notre site Internet.

Médias obtenus :

- Couverture média de Nice matin.
- Organisation de soirées spéciales Australie, avec **projection de nos photos sur écran géant** à l'O'Neill'S Irish Pub.
- Affiches publicitaires diffusées dans les transports maritimes de Bonifacio.
- Affiches publicitaires et documentation disponibles au CRIJ (Centre Information Jeunesse) de Nice (19 rue Gioffrédo).

❖ Nos sponsors et partenaires :

- Même de taille modeste face à votre entreprise, nous pensons que notre projet, aventure de deux jeunes sportifs au bout du monde, peut contribuer à renforcer l'image d'ouverture et de dynamisme de votre entreprise.
- Nous avons contacté différents quotidiens, radios et chaînes régionales, qui sont prêts à suivre nos aventures et à les médiatiser. De plus, nous comptons diffuser nos reportages vidéo et nos photos dans différentes salles d'exposition publiques.
- Notre aventure sera suivie par les fans d'Australie car reliée à d'autres sites spécialisés sur le sujet.

Nous proposons donc à nos sponsors et partenaires :

- **De l'espace publicitaire**, en mettant votre logo sur la première page de notre site avec un lien vers votre site web, en mentionnant sur cette page, l'aide apportée et vos encouragements.
- **De mettre votre logo sur notre van, symbole de l'aventure**, qui fera le tour du continent Australien.
- **De mentionner le nom de votre entreprise lors de toute interview** et de rappeler que c'est grâce à vous que notre aventure a été possible.
- **De vous fournir des informations sur vos produits testés durant le voyage**, pendant un an, en conditions réelles et soumis à toutes conditions climatiques.
- **De vous fournir photos, vidéos et récits** pendant notre périple autour de l'Australie, supports que vous pourrez utiliser pour votre politique de communication et vos publicités.
- **Nous sommes également ouverts à tout type de retour** : conférence, diaporama, reportage vidéo, expositions photos...

1. Partenaires financiers :

- **Conseil Général des Alpes Maritimes :**
→ 5 000 euros.
- Lauréats du concours pour l'aide à l'initiative des jeunes organisé par la **DDJS (Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports)**.
→ 800 euros.
- **UFR lettres :**
→ 500 euros.
- **Maire de Tourrette-Levens.**
- « **FL2W** » : agence de publicité et de photographie à Paris.
→ 500 euros.
- « **La Méditerranée** » : promenade en mer à Bonifacio, Corse du Sud. Visite guidée des grottes, falaises, calanques, îles Lavezzi et Cavallo.
→ 500 euros.
- « **O'Neill'S Irish Pub** » : pub Irlandais dans le vieux Nice.
→ Une partie des bénéfices gagnés lors des soirées à thème Australie sera reversée au financement de notre projet.
- « **Entreprise Torbel** » : entreprise de ferronnerie de Tourrette-Levens.
- « **Ketoff** », prêt à porter masculin :
→ 300 euros.

2. Partenaires matériels :

- « **ASUN** » : Association sportive de l'université de Nice.
→ Fourniture de matériel de camping.

❖ Notre parcours :

